**3B1 Plan van aanpak**

Om te kunnen voldoen aan de reductiedoelstellingen van de periode 2022-2027 nemen wij zowel beheers- als investeringsmaatregelen. We geloven dat sensibilisering van onze werknemers een groot belang heeft in de reductie van het energieverbruik en de CO2-emissies Daarom zal hiervoor voldoende aandacht zijn.
Daarnaast zijn er de geplande investeringen: elektrificatie van het wagenpark, installatie van PV-panelen, aanschaf van slimme meterkasten en werfbatterij.

# Scope 1 – directe emissies

### **Infrastructuur**

We spelen in op gedrag rond de impact van de verwarming en het structureel verlagen van de thermostaat. Waar mogelijk en relevant worden de gebouwtechnieken geoptimaliseerd om een energiezuinigere installatie te bekomen.

### **Wagenpark**

We sensibiliseren onze werknemers rond de impact van autogebruik, de alternatieven ervoor en het rijgedrag. Vanaf 2023 schakelen we stelselmatig over naar elektrische voertuigen voor de meeste gebruikerstypen. We volgen de evolutie bij bestelwagens en vrachtwagens op.

### **Werven**

We volgen de evoluties op de markt voor elektrisch materieel en voor batterijgebruik op de werf. We streven tot snelle werfaansluitingen zodat het gebruik van dieselgeneratoren wordt beperkt.

# Scope 2 – indirecte emissies

### **Infrastructuur**

We spelen in op gedrag met focus op de grootste verbruikers. Er worden bijkomende zonnepanelen geïnstalleerd. We bekijken groene stroom contracten om een deel van de energie CO2-neutraal te maken.

### **Werven**

We spelen in op gedrag en investeren in een energiezuinigere werfinrichting. We schaffen slimme meterkasten aan waarbij de sturing van de klokken automatisch gebeurt. We volgen de evoluties op de markt voor zelfvoorzienende werfketen.

# Communicatie

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO2-beleid van B&R Bouwgroep.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Communicatiemiddel** | **Planning** | **Boodschap** | **Verantwoordelijke** |
| Intranet | 6-maandelijks | CO2-beleid, voortgang CO2-reductieEventueel aangevuld met best practices, weetjes of duurzaamheidsinitiatieven  | CO2-coördinator |
| Interne nieuwsbrief | 6-maandelijks | CO2-beleid, voortgang CO2-reductieEventueel aangevuld met best practices, weetjes of duurzaamheidsinitiatieven | Communicatiedienst |
| Toolboxmeetings  | 1x/jaar | Sensibilisering op werven m.b.t. CO2-uitstoot | ProjectleidingCO2-coördinator Preventiedienst |
| Directievergadering | 6-maandelijks | Voortgang CO2-reductie | CO2-coördinator |
| Intern medewerkers overleg | 1x/jaar | Keuze uit: CO2-beleid, voortgang CO2-reductie, duurzaamheidsinitiatieven | CO2-coördinator Firmaverantwoordelijke |
| Intern magazine | 6-maandelijks | Keuze uit: CO2-beleid, voortgang CO2-reductie, best practices, weetjes, duurzaamheidsinitiatieven | Communicatiedienst |
| TF-gesprek | 1x/jaar | Medewerking of inbreng in CO2- of duurzaamheids-initiatieven | Leidinggevende |

Onze externe stakeholders gaan we op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO2-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Communicatiemiddel** | **Planning** | **Boodschap** | **Verantwoordelijke** |
| Homepage | 6-maandelijks | CO2-beleid, voortgangsrapporten, initiatievenlijst | CO2-coördinator |
| Website SKAO | jaarlijks | Initiatievenlijst | CO2-coördinator |
| Corporate brochure | jaarlijks | CO2-beleid, voortgang CO2-reductie, duurzaamheids- initiatieven | Communicatiedienst |
| Corporate presentatie | jaarlijks | CO2-beleid, voortgang CO2-reductie, duurzaamheids-initiatieven | CO2-coördinator, Communicatiedienst |
| Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram) | 6-maandelijks | Keuze uit: voortgang CO2-reductie, best practices, weetjes, duurzaamheidsinitiatieven | Communicatiedienst |