

## 3B1 Plan van aanpak

Om te kunnen voldoen aan de reductiedoelstellingen van de periode 2022-2027 nemen wij verschillende maatregelen. We geloven dat sensibilisering van onze werknemers een groot belang heeft in de reductie van het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissies. Daarom zal hiervoor voldoende aandacht zijn.

### Scope 1 – directe emissies

#### **Infrastructuur**

We spelen in op gedrag rond de impact van de verwarming en het structureel verlagen van de thermostaat. Waar mogelijk en relevant worden de gebouwtechnieken geoptimaliseerd om een energiezuiniger installatie te bekomen.

#### **Wagenpark**

We sensibiliseren onze werknemers rond de impact van autogebruik, de alternatieven ervoor en het rijgedrag. Vanaf 2023 schakelen we stelselmatig over naar elektrische voertuigen voor de meeste gebruikerstypen. We volgen de evolutie bij bestelwagens en vrachtwagens op.

#### **Werven**

We volgen de evoluties op de markt voor elektrisch materieel en voor batterijgebruik op de werf. We streven tot snelle werfaansluitingen zodat het gebruik van dieselgeneratoren wordt beperkt.

### Scope 2 – indirecte emissies

#### **Infrastructuur**

We spelen in op gedrag met focus op de grootste verbruikers. We bekijken groene stroom contracten om een deel van de energie CO<sub>2</sub>-neutraal te maken. De mogelijkheid wordt onderzocht om bijkomende zonnepanelen te installeren.

#### **Werven**

We spelen in op gedrag en investeren in een energiezuiniger werfinrichting waar mogelijk. We volgen de evoluties op de markt voor zelfvoorzienende werfketen.

## Communicatie

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO<sub>2</sub>-beleid van B&R Bouwgroep.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijke
Intranet	6-maandelijks	CO <sub>2</sub> -beleid, voortgang CO <sub>2</sub> -reductie Eventueel aangevuld met best practices, weetjes of duurzaamheidsinitiatieven	CO <sub>2</sub> -coördinator
Interne nieuwsbrief	6-maandelijks	CO <sub>2</sub> -beleid, voortgang CO <sub>2</sub> -reductie Eventueel aangevuld met best practices, weetjes of duurzaamheidsinitiatieven	Communicatiedienst
Toolboxmeetings	1x/jaar	Sensibilisering op werven m.b.t. CO <sub>2</sub> -uitstoot	Projectleiding CO <sub>2</sub> -coördinator Preventiedienst
Directievergadering	6-maandelijks	Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie	CO <sub>2</sub> -coördinator
Intern medewerkers overleg	1x/jaar	Keuze uit: CO <sub>2</sub> -beleid, voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, duurzaamheidsinitiatieven	CO <sub>2</sub> -coördinator Firmaverantwoordelijke
Intern magazine	6-maandelijks	Keuze uit: CO <sub>2</sub> -beleid, voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, best practices, weetjes, duurzaamheidsinitiatieven	Communicatiedienst
TF-gesprek	1x/jaar	Medewerking of inbreng in CO <sub>2</sub> - of duurzaamheidsinitiatieven	Leidinggevende

Onze externe stakeholders gaan we op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijke
Homepage	6-maandelijks	CO <sub>2</sub> -beleid, voortgangsrapporten, initiatievenlijst	CO <sub>2</sub> -coördinator
Website SKAO	jaarlijks	Initiatievenlijst	CO <sub>2</sub> -coördinator
Corporate brochure	jaarlijks	CO <sub>2</sub> -beleid, voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, duurzaamheidsinitiatieven	Communicatiedienst
Corporate presentatie	jaarlijks	CO <sub>2</sub> -beleid, voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, duurzaamheidsinitiatieven	CO <sub>2</sub> -coördinator, Communicatiedienst
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6-maandelijks	Keuze uit: voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, best practices, weetjes, duurzaamheidsinitiatieven	Communicatiedienst