

## COMMUNICATIEPLAN CO<sub>2</sub>-BELEID B&R BOUWGROEP

### 1. INLEIDING

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden over ons CO<sub>2</sub>-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO<sub>2</sub> vergroten. We willen ze stimuleren over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

### 2. DE CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER

De CO<sub>2</sub>-prestatieladder is een managementsysteem met het doel om de CO<sub>2</sub>-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden op welke manier we onze belanghebbenden over onze prestaties in verband met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder willen informeren.

### 3. INTERNE COMMUNICATIE

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO<sub>2</sub>-beleid van B&R Bouwgroep.

- Elk medewerker moet kunnen begrijpen waarom een CO<sub>2</sub>-reductie belangrijk voor B&R Bouwgroep en de maatschappij is.
- Elk medewerker moet op de hoogte gebracht worden van onze ambities en de reductiemaatregelen hoe we deze doelstelling willen bereiken.
- Elk medewerker heeft een invloed op de CO<sub>2</sub>-uitstoot van B&R Bouwgroep en moet zich ervan bewust zijn hoe hij/zij een deel kan bijdragen.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Intranet	6-maandelijks	CO <sub>2</sub> -beleid, voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, Best practices, weetjes duurzaamheidsinitiatieven	CO <sub>2</sub> -coördinator
Interne nieuwsbrief	4x/jaar	CO <sub>2</sub> -beleid, voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, Best practices, weetjes duurzaamheidsinitiatieven	Communicatie
Toolboxmeetings	1x/jaar	Sensibilisering op werven m.b.t. CO <sub>2</sub> -uitstoot	Projectleiding, CO <sub>2</sub> - coördinator, Preventiedienst

Directievergadering	6-maandelijks	Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie	CO <sub>2</sub> -coördinator
Intern medewerkers overleg	6-maandelijks	CO <sub>2</sub> -beleid, Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie duurzaamheidsinitiatieven	CO <sub>2</sub> -coördinator en Directie
Intern magazine	6-maandelijks	CO <sub>2</sub> -beleid, Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, Best practices, weetjes, duurzaamheidsinitiatieven	Communicatie

## 4. EXTERNE BELANGHEBBENDEN

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO<sub>2</sub>-beleid geïdentificeerd.

In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

### Overheidsklanten

Lokale besturen / overheden

- Overheidsorganisaties ifv onze bouwprojecten
- Onderwijsinstellingen
  - o Thomas More
  - o Odisee
  - o KULeuven
  - o PXL
  - o ...

### Privé klanten

- Huidige 'corporate' klanten die het rapporteren en reduceren van CO<sub>2</sub>-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn
- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

### Bouwpartners

- Architecten
- Studiepartners
- Onderaannemers
- Key leveranciers
- Projectontwikkelaars
- Makelaars
- Bouwbedrijven voor wie we in onderaanneming of in TM werken

Overige

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- Financiële instellingen
- Embuild (Confederatie Bouw)
- Buildwise (WTCB)
- Toekomstige werknemers (employer branding)
- Vakbonden
- Omwonenden werven en vestigingen

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Homepage	6-maandelijks	CO2-beleid voortgangsrapporten, initiatievenlijst	CO <sub>2</sub> -coördinator
Website SKAO.nl	6-maandelijks	CO2-beleid voortgangsrapporten, initiatievenlijst	CO <sub>2</sub> -coördinator
Corporate brochure	jaarlijks	CO2-beleid Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, duurzaamheidsinitiatieven	Communicatie
Corporate presentatie	jaarlijks	CO2-beleid, Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie duurzaamheidsinitiatieven	CO <sub>2</sub> -coördinator, Communicatie/Marketing
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	3-maandelijks	Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie, Best practices, weetjes, duurzaamheidsinitiatieven	Communicatie/Marketing

## 5. MIDDELEN

Door de huidige werking van de centraal georganiseerde communicatiedienst met 3 medewerkers kunnen we ervoor zorgen dat bovenstaand communicatieplan met interne middelen kan uitgewerkt worden.