

## COMMUNICATIEPLAN CO<sub>2</sub>-BELEID B&R BOUWGROEP

### 1. INLEIDING

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden over ons CO<sub>2</sub>-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO<sub>2</sub> vergroten. We willen ze stimuleren over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

### 2. DE CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER

De CO<sub>2</sub>-prestatieladder is een managementsysteem met het doel om de CO<sub>2</sub>-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. In Nederland wordt de CO<sub>2</sub>-prestatieladder vaak als gunningscriterium voor overheidsopdrachten gebruikt. In België is dit nog niet verplicht.

Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden, op welke manier we onze belanghebbenden over onze prestaties in verband met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder willen informeren.

### 3. INTERNE COMMUNICATIE

Door regelmatige communicatie kunnen we onze medewerkers meenemen in

- Elk medewerker moet kunnen begrijpen waarom een CO<sub>2</sub>-reductie belangrijk voor B&R Bouwgroep en de maatschappij is.
- Elk medewerker moet op de hoogte gebracht worden van onze ambities en de reductiemaatregelen hoe we deze doelstelling willen bereiken.
- Elk medewerker heeft een invloed op de CO<sub>2</sub>-uitstoot van B&R Bouwgroep en moet zich ervan bewust zijn hoe hij/zij een deel kan bijdragen.

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO<sub>2</sub>-beleid van B&R Bouwgroep.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Intranet	6-maandelijks	Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie en uitleg CO <sub>2</sub> -beleid, weetjes, Best practices, duurzaamheidsinitiatieven	CO <sub>2</sub> -coördinator
Interne nieuwsbrief	4x/jaar	Weetjes, Best practices Duurzaamheid Initiatieven, update beleid	Communicatie
Toolboxmeetings "energiezuinig werken"	1x/jaar	Sensibilisering in het op werven m.b.t. CO <sub>2</sub> -uitstoot	Projectleiding, CO <sub>2</sub> -coördinator, Preventiedienst

Directievergadering	6-maandelijks	Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie	CO <sub>2</sub> -coördinator
Interne medewerker evenementen/vergaderingen	6-maandelijks	Voortgang CO <sub>2</sub> -reductie en uitleg CO <sub>2</sub> -beleid	CO <sub>2</sub> -coördinator en Directie
Intern magazine	6-maandelijks	Weetjes, Best practices Duurzaamheid	Communicatie
CO <sub>2</sub> opleiding intern	Éénmalig	Bewustmaking en opleiding omtrent CO <sub>2</sub> voor alle interne medewerkers	CO <sub>2</sub> -coördinator en CEO

## 4. EXTERNE BELANGHEBBENDEN

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO<sub>2</sub>-beleid geïdentificeerd.

In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

### Overheidsklanten

Lokale besturen / overheden

- Overheidsorganisaties ifv projecten...
- Onderwijsinstellingen
  - o Thomas More
  - o KUL
  - o PXL
  - o ...

### Privé klanten

- Huidige 'corporate' klanten die het rapporteren en reduceren van CO<sub>2</sub>-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn
- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

### Bouwpartners

- Ontwikkelaars
- Makelaars
- Bouwbedrijven voor wie we in onderaanneming of in bouwteam werken
- Architecten
- Studiepartners
- Key leveranciers
- Onderaannemers

Overige

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- Embuild (Confederatie Bouw)
- Toekomstige werknemers (employer branding)
- Buildwise (WTCB)
- Vakbonden
- Omwonenden werven en vestigingen
- Financiële instellingen

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	3-maandelijks	Weetjes, Best practices Duurzaamheid Rapportage CO <sub>2</sub>	Communicatie/Marketing
Homepage	6-maandelijks	Update CO <sub>2</sub> -uitstoot voortgangsrapport, communicatieplan en initiatievenlijst Weetjes, Best practices Duurzaamheid	CO <sub>2</sub> -coördinator
Website SKAO.nl	6-maandelijks	Initiatievenlijst	CO <sub>2</sub> -coördinator
Corporate brochure	jaarlijks	Uitleg CO <sub>2</sub> -prestatieladder, cijfers en doelstellingen	Communicatie
Corporate presentatie	jaarlijks	Uitleg belang CO <sub>2</sub> -prestatieladder CO <sub>2</sub> -uitstoot en resultaten Doelstellingen aankaarten	CO <sub>2</sub> -coördinator, Communicatie/Marketing